



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

### 1. Datos generales

**Materia:** COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Código:** ESI0023  
**Paralelo:** A  
**Periodo:** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** BERMEO ARPI ALEXANDRA ELIZABETH  
**Correo electrónico:** alexbermeo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

#### Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

### 2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos básicos de comercio electrónico desde la perspectiva de negocios y la tecnología; así como el análisis de casos de éxito para modelos de comercio electrónico a nivel local, nacional e internacional. Se analizará la presencia del comercio electrónico a través de diferentes medios, incluyendo la plataforma web y las aplicaciones móviles, y se analizarán modelos de comercio al por mayor y al por menor.

La materia "Comercio Electrónico" tiene como objetivo proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico. Para los estudiantes de Estudios Internacionales es fundamental conocer portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información de productos y servicios, así como su comercialización y venta.

Un eje de los Estudios Internacionales se enfoca en lo negocios y el comercio exterior, donde es necesario el análisis del comercio electrónico como plataforma para internacionalizar productos y servicios. El comercio electrónico sirve de herramienta a emprendimientos, estudios de mercado, negocios internacionales e internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el servicio ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

01.01.	Concepto de e-commerce y e-business
01.02.	Concepto de plataforma de internet, web y móvil
01.03.	Tendencias del comercio electrónico a nivel mundial y nacional
01.04.	Características del comercio electrónico
02.01.	Elementos clave de un modelo de negocios

02.02.	Modelos de suscripción, de venta al por mayor y al por menor
02.03.	Principales modelos B2C
03.01.	Internet, plataforma móvil y aplicaciones
03.02.	Protocolos y programas de utilidad
04.01.	Desarrollar un mapa de presencia en el comercio electrónico
04.02.	Desarrollar una línea de tiempo: hitos
04.03.	Funcionalidad de servicios
05.01.	Seguridad en el comercio electrónico
05.02.	Legislación y regulaciones para el comercio electrónico

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**ai. Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales**

-Analizar los riesgos y problemas que han existido por la aplicación del comercio electrónico

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

**au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería**

-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

**ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior**

-Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

**az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés**

-Generar prototipos de portales web para la promoción de bienes y servicios

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos del capítulo 1 y 2.	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	6	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso práctico de aplicación de conocimientos.	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	4	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos del capítulo 3 y 4.	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico	APORTE	6	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso práctico de aplicación de conocimientos.	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico	APORTE	4	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos del capítulo 5	Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	APORTE	2	Semana: 15 ( al )
Resolución de ejercicios, casos y otros	Proyecto de aplicación de conocimientos.	Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	APORTE	8	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	Examen teórico práctico	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen teórico práctico	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán realizar los trabajos en base a los criterios asignados para la investigación y resolución de casos, así como para el desarrollo de prototipos de páginas de e-commerce	Autónomo
La metodología aplicada para las clases será la de aprendizaje basado en problemas, donde el docente explicará los conceptos y las aplicaciones de los problemas, luego el estudiante deberá realizar tareas y trabajos prácticos en los que se evidenciará el avance, destreza y la generación de resultados.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará el trabajo autónomo mediante la ejecución y presentación de ejercicios prácticos utilizando los programas explicados en las clases.	Autónomo
Evaluación diagnóstica mediante preguntas iniciales sobre la asignatura y conocimientos previos de la temática. Evaluación formativa mediante la realización de ejercicios de aplicación y pruebas objetivas de cada capítulo. Evaluación sumativa mediante una prueba objetiva al final del ciclo.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kenneth C. Laudon; Carol Pearson Guercio Traver		e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Laudon, Kenneeth C. Traver, Carol Guercio	Pearson	E-commerce business. technology. society.	2017	

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2023**

Estado: **Aprobado**