



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II
Código: CMU303
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:120		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	104	184

Prerrequisitos:

Código: CMU203 Materia: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I
 Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta materia se imparten los conocimientos básicos para identificar el tipo de investigación que se puede realizar de acuerdo a los planteamientos acordes a las problemáticas, a cómo plantear hipótesis y a reconocer la diferencia del uso de la metodología cualitativa y cuantitativa. En esta primera parte de las metodologías utilizadas en la investigación, se profundiza en las características de la investigación cualitativa y se dan a conocer las herramientas que se utilizan para alcanzar objetivos y satisfacer necesidades de información, también se cubre su aplicación en las investigaciones de mercado.

Esta materia se articula especialmente con las materias afines a la teoría de la comunicación, a toda la línea de investigación y en las asignaturas en las cuales se desarrolle proyectos o estudios previos, puesto que atiende lo requerimientos mínimos para un proceso de investigación previa la toma de decisiones

Los estudios en metodología de la investigación pretenden atender las capacidades analíticas, deductivas y críticas de un profesional de la comunicación, que conozca y aplique el método científico para el desarrollo de trabajos académicos, así como en la gestión de proyectos aplicados

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Hipótesis
1.2	Variables: tipos y operacionalización
1.3	Establecimiento de las hipótesis
1.4	Análisis univariado con software estadístico
2.1	Investigación experimental y no experimental
2.2	Validez interna y externa

2.3	Control experimental
2.4	Elaboración de un diseño de investigación con enfoque cuantitativo
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario
3.2	Las escalas
3.3	Validez y fiabilidad
3.4	Muestreo y tipo de muestreos
4.1	Estadística descriptiva
4.2	Estadística inferencial
4.3	Análisis bivariado y multivariado
4.4	Elaboración de informe de resultados

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CT2. Desarrolla investigaciones con enfoque cuantitativo.

-Analiza resultados utilizando softwares especializados	-Evaluación escrita -Informes
-Aplica diseños de investigación bajo enfoque cuantitativo	-Evaluación escrita -Informes
-Formula hipótesis de investigación para diferentes alcances	-Evaluación escrita -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	Formulación de hipótesis	APORTE	5	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Informes	Informe	Diseños de investigación, Formulación de hipótesis	APORTE	10	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Informes	Informe y prueba escrita	Diseños de investigación, Formulación de hipótesis, La investigación por encuesta y mediante cuestionario	APORTE	15	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Evaluación escrita	Examen escrito y práctico de lo aprendido en la materia	Análisis de datos, Diseños de investigación, Formulación de hipótesis, La investigación por encuesta y mediante cuestionario	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Informes	Presentación resultados de investigación	Análisis de datos, Diseños de investigación, Formulación de hipótesis, La investigación por encuesta y mediante cuestionario	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Igual que el examen final	Análisis de datos, Diseños de investigación, Formulación de hipótesis, La investigación por encuesta y mediante cuestionario	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
A más de realizar las lecturas individuales, el estudiante formará parte de un equipo de investigación para desarrollar el trabajo de fin de ciclo.	Autónomo
La metodología se basará en clases expositivas, revisión y análisis de casos. Se explicará conceptos, teorías y metodología a través de lecturas y material audiovisual. A lo largo del desarrollo del contenido se realizarán dinámicas y ejercicios que promuevan la reflexión y comprensión del alumno y su capacidad para aplicar el método científico en la resolución de problemáticas actuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
A más de realizar las lecturas individuales, el estudiante formará parte de un equipo de investigación para desarrollar el trabajo de fin de ciclo.	Autónomo
Se valorará la participación estudiantil que promueva diálogo, reflexión y debate en clase, con la inclusión de ejemplos que se ajusten al interés propio de cada alumno. Todos los trabajos y evaluaciones deberán ser realizados respetando las reglas gramaticales y estilo de las Normas APA, 7ma.ed. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales), se penalizará según la normativa de la escuela. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para desarrollar sus tareas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5
Hernandez, Roberto	McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES	Metodología de la Investigación	2014	978-1-4562-2396-0
Hernández, R., y Mendoza, C.	McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.	Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta	2018	978-1-4562-6096-5
Hayes, A.	LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES, PUBLISHERS	Statistical Methods for Communication Science	2019	1-4106-1370-4
Codina, Ll., y Lopezosa, C.	DigiDoc Research Group (Pompeu Fabra University),	Escritura de artículos científicos: estructura, redacción, fases y publicación	2022	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2023**

Estado: **Aprobado**