



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Código: CMU106
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia parte por la revisión conceptual de la comunicación como proceso y los principios fundamentales de su estudio como disciplina. Posteriormente se analizará de manera didáctica y participativa los detalles históricos de su estudio a través de los principales exponentes de las escuelas de Chicago, Frankfurt y París. El curso luego se concentra en la revisión de un grupo pequeño de teorías, pero que son las que le permitirán al estudiante entender los procesos de comunicación que se revisarán a lo largo de su carrera. De esta manera, el estudio introductorio de estas teorías le permitirá tener una visión panorámica del mundo de la comunicación.

Esta asignatura servirá como marco de referencia a otras que se estudiarán a lo largo de la carrera. Desde la sociología de medios el estudiante podrá insertar esas teorías con las materias asociadas al eje de periodismo. La perspectiva de las Escuelas Francesa y de Frankfurt orientarán en el estudio de Semiótica o en materias que requieran análisis con un enfoque crítico-cultural. El estudio de los axiomas de comunicación, así como los postulados de Macluhan y el modelo de Shannon y Weaver tienen aplicaciones a nivel transversal en la comunicación. El estudio de las teorías de los efectos de los medios tiene su aplicación en el campo de la opinión pública, la elaboración de campañas, relaciones públicas, análisis de contenido, comunicación política, entre otras. Publicidad y Marketing se apoyan en las teorías de Diseminación y de Efectos de los medios, esta última también contribuye al área de Comunicación Política.

Como se explicó en la introducción, el estudio de las teorías de la comunicación permiten introducirse a la disciplina de una manera apropiada porque le permite tener un vistazo general del ámbito de estudio en el que va a iniciar su carrera universitaria. Los fundamentos para la investigación científica se proponen en este curso que luego será la base para el trabajo final de titulación. La aplicación práctica de las teorías aprendidas le permitirá al estudiante contar con un mejor soporte y mayor solvencia académica para enfrentar el itinerario de clases en los siguientes niveles de estudio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Definición de Comunicación
1.2	El Proceso de Comunicación
1.3	Modelo matemático de Shannon

1.4	"El medio es el masaje" La ecología de la Comunicación de McLuhan
1.5	Axiomas de la Comunicación de Watzlawick
1.6	Tipos de Comunicación
2.1	La comunicación como disciplina científica
2.2.1	Laswell, Lazarsfeld y Katz
2.3.1	Marcuse, Adorno y Habermas
2.4.1	Saussure, y Barthes
2.5	Tradiciones en el estudio de la Comunicación
3	Sociología de medios
3.1	Gatekeeping
3.2	Usos y Gratificaciones
4	Industria Cultural
4.1	Estudios Culturales
4.2	Esfera Pública
5.1	Flujo de dos pasos
5.2	Difusión e Innovaciones
6.1	Espiral del Silencio
6.2	Efecto de Tercera Persona

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Evaluación escrita	Evaluación reactivos y control de lecturas	Escuelas en el estudio de la comunicación, Sociología de medios	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Evaluación escrita	Evaluación escrita y controles de lectura, evaluación práctica.	Diseminación, Industria Cultural	APORTE	15	Semana: 14 (18-DIC-23 al 23-DIC-23)
Evaluación escrita	Evaluación escrita e informe final de la investigación junto con el trabajo de exposición	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de medios	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Informes	Examen teórico con reactivos y mejora al trabajo práctico.	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de medios	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo consiste en la preparación de una lista de lectura que corresponde a cada tema, así como la incorporación de nuevas y recientes lecturas fruto de la búsqueda del estudiante ya sea con recursos de la biblioteca digital o de aplicaciones de inteligencia artificial, el objetivo es que la preparación previa se pueda cumplir de manera satisfactoria. El trabajo final incluye una aplicación práctica de una de las teorías revisadas a un caso reciente y real lo cual implica investigación empírica y reflexión sobre los hallazgos encontrados junto con una exposición de resultados y la entrega de un informe redactado en formato de ensayo	Autónomo
La asignatura es de carácter teórico, y se presta para el debate y la reflexión bajo los principios de metacognición. Cada tema incluye un caso práctico actual ya sea expuesto por la docente o por los estudiantes, una sesión de reflexión sobre el caso y los principios teóricos con los que se relacionan. Luego se reafirman en clase los postulados y las hipótesis centrales del tema abordado que debió haber sido repasado previamente en la lectura personal que el o la estudiante debió realizar. Finalmente se realiza un ejercicio de coevaluación de conocimientos a partir de metodologías interactivas y recursos prácticos dentro del aula.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
A través de controles de lectura se evaluará la capacidad de reflexión y crítica del estudiante a fin de motivar el desarrollo del hábito de lectura indispensable en esta carrera. Además, el seguimiento al trabajo de campo será calificado como parte de la evaluación final.	Autónomo
Se incluye en las evaluaciones dos pruebas con base en reactivos. Además, con miras a darle una discusión práctica de la materia, se dividirán en grupos para exponer cada semana un tema asignado con anticipación, que complemente la información entregada por la profesora. Esa sustentación oral será parte de la evaluación del programa. Al final del curso el estudiante deberá entregar un informe de aplicación práctica que suponga la explicación de un fenómeno de comunicación a partir de alguna de las teorías revisadas. Este debe ser presentado en un formato ensayístico y expuesto de manera oral a la profesora.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
XXX		xxx		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7
Carlos Fernandez y Laura Galguera	Mc Graw Hill	Teorías de la Comunicación	2009	970-10-7348-7
Moragas, M.	Gedisa	Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa.	2011	9783497846615
Mattelart A.; M. Mattelart	Paidos	Historia de las Teorías de la Comunicación	1997	8449303443
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240
Stacks, Don; Salwen, Michael; Eichhorn, Kristen	Routledge	An Integrated Approach to Communication Theory and Research	2019	9780203710753
McCombs, M. Valenzuela, S	Polity	Setting the agenda: Mass media and public opinion	2020	978-1-509-53580-4
ALGARRA, MANUEL.	Tecnos	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN UNA PROPUESTA.	2004	8430939458
Dobkin B.; Pace, R.	McGraw-Hill	Comunicación en un mundo Cambiante	2007	9701062590

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARSHALL MCLUHAN Y QUENTIN FIORE	La Marca	EL MEDIO ES EL MASAJE : UN INVENTARIO DE EFECTOS	2015	978-950-88926-1-4
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2023**

Estado: **Aprobado**