



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE COMUNICACIÓN

#### 1. Datos generales

**Materia:** RETÓRICA  
**Código:** CMU105  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** GARRIDO CHAUVIN JAIME EDUARDO  
**Correo electrónico:** jgarrido@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 88		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	72	136

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Abordará las relaciones entre oratoria y retórica, la elaboración de discursos desde un amplio sentido de la palabra, la exposición frente a audiencias, la argumentación y el análisis de la persuasión.

La materia de Retórica promueve en el estudiante el desarrollo de capacidades de comunicación efectiva ante audiencias, se articula con las áreas de: Lenguaje, Publicidad, Comunicación política.

Contribuye a la formación integral del profesional de la comunicación de manera directa ya que es un elemento básico de la carrera el poder organizar, argumentar y persuadir.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Praxis y teoría: oratoria y retórica
1.2	Persuasión y convicción
1.3	Los géneros retóricos
1.4	La retórica. Orígenes, constitución, desarrollo
2.1	Definición y clases de discursos
2.2	Redacción y composición
2.3	La búsqueda de argumentos (inventio)
2.4	Partes del discurso retórico
2.5	Esquema del discurso

3.1	Preparación física y psicológica del orador
3.2	Dominio escénico
3.3	Presentación personal
3.4	El gesto y el énfasis en el discurso
4.1	Figuras de significación
4.2	Figuras de pensamiento
4.3	Figuras de dicción
5.1	Retórica y discurso político
5.2	Lugares comunes retóricos

## 5. Sistema de Evaluación

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	Conceptos introductorios, El discurso	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Evaluación oral	Exposición oral	Conceptos introductorios, El discurso, Presentación	APORTE	10	Semana: 7 (30-OCT-23 al 04-NOV-23)
Foros, debates, chats y otros	Foros, debates	Conceptos introductorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	APORTE	5	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos productos	Conceptos introductorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	APORTE	10	Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23)
Evaluación escrita	Examen	Conceptos introductorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Conceptos introductorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Supletorio	Conceptos introductorios, El discurso, Figuras literarias y vicios de la dicción, La retórica en la sociedad de la información, Presentación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deben participar en las clases, analizar los documentos de clase, realizar las actividades académicas para cada evaluación	Autónomo
La materia, al ser teórico práctica incluye clases expositivas combinadas con la realización de debates, foros, trabajos en grupo, exposiciones y elaboración de discursos. Procura una participación y comprometida por parte de los estudiantes.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará la capacidad de organizar ideas, categorizar y entender conceptos, comunicar, argumentar y exponer puntos de vista de manera clara y efectiva con el fin de persuadir audiencias.	Autónomo
Se evaluará la capacidad de organizar ideas, categorizar y entender conceptos, comunicar, argumentar y exponer puntos de vista de manera clara y efectiva con el fin de persuadir audiencias.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
XXXX		XXXX		

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2023**

Estado: **Aprobado**