

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
 Código: EGR0024
 Paralelo: B
 Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
 Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
 Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 72 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 48 | 0 | | 72 | 120 |

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los conceptos de la investigación de mercados, además de los los elementos técnicos y conceptuales de un proyecto, su implementación, la gestión de recursos monetarios y la evaluación del proceso del proyecto.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Contribuirá en la fomación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la investigación del contexto y las necesidades del usuario, además de la creación y gestión de proyectos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|----------|---------------------------------------------|
| 01.01 | Cliente y contexto |
| 01.02 | Necesidades y deseos |
| 01.03 | Mercados de consumo |
| 01.04 | Introducción a la investigación de mercados |
| 01.05 | Herramientas de la investigación |
| 01.06 | Metodologías de la investigación |
| 02.01 | ¿Qué es un proyecto? |
| 02.01.01 | Tipos de proyectos |
| 02.01.02 | Ciclo de vida del proyecto |

| | |
|----------|----------------------------------------------------------|
| 02.02 | Elaboración del proyecto |
| 02.02.01 | El diagnóstico y definición de la situación a intervenir |
| 02.02.02 | Árbol de problemas y objetivos |
| 02.03 | Formulación del proyecto |
| 02.03.01 | Del diseño del proyecto a la redacción: componentes |
| 02.04 | Implementación y evaluación |
| 02.04.01 | Obtener recursos |
| 02.04.02 | Criterios para evaluación |
| 03.01 | Administración de proyectos |
| 03.01.01 | Planificación |
| 03.01.02 | Organización |
| 03.01.03 | Dirección |
| 03.01.04 | Control |
| 03.02 | Estructura organizacional |
| 03.03 | Análisis FODA |
| 03.04 | Cinco fuerzas de Porter |
| 03.05 | Gestión de riesgos y gestión de calidad |
| 03.06 | Aspectos legales |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva

-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar satisfacción de clientes y sostenibilidad de su práctica.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

fb. Identifica tecnologías, procesos y saberes adyacentes que se relacionan directa o indirectamente con la disciplina promoviendo una visión más amplia del conocimiento.

-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Evaluación escrita | Prueba/tarea de aplicación de conceptos | Proceso de investigación del contexto | APORTE | 5 | Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23) |
| Reactivos | Prueba/aplicación conceptos | Noción de formulación de proyectos | APORTE | 10 | Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Modelo de negocio | Nociones de gestión de proyectos | APORTE | 15 | Semana: 15 (al) |
| Reactivos | Evaluación teórica | Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024) |
| Reactivos | Evaluación teórica | Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Proceso de investigación del contexto | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia. | Autónomo |
| Gestión es una asignatura teórica que aborda la teoría de la investigación de mercados y gestión de proyectos. Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para el planteamiento de un proyecto de diseño. 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en la investigación del contexto y la formulación de proyectos. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Se realizará el planteamiento de un proyecto de diseño gráfico, aplicando la teoría descrita. | Autónomo |
| A. Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. B. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Drucis, Antonio | Gestion 2000 | Gestión de proyectos : cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos | 2002 | |
| BACA U., GABRIEL | McGraw-Hill | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 2013 | 978 607 15 0922 2 |
| ECHEVERRÍA JADRAQUE, DANIEL | Wolters Kluwer | MANUAL PARA PROYECT MANAGERS : CÓMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO | 2013 | 978-84-939559-7 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| THOMAS L. WHEELEN J.DAVID HUNGER | PEARSON EDUCACION | ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y POLITICA DE NEGOCIOS | 2007 | 10:970-26-0878-3 |
| OSTERWALDER, Alexander. | Deusto SA Ediciones | Modelo Canvas. | 2011 | |
| KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary | Pearson Education | MARKETING Versión para América Latina | 2007 | 10:970 26-0770-1 |
| VARELA, Rodrigo | Colombia: Prentice Hall | Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas | 2001 | |
| ROBBINS, STEPHEN Y DECENZO, DAVID | Pearson Educación | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN. | 2002 | 970-26-0323-4 |

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2023**

Estado: **Aprobado**