



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: CADENA DE VALOR
Código: DDD0016
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA
Correo electrónico: carolinavivar@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño
01.02.	1.2. La dimensión operativa del diseño: Fases del proyecto
2.1	2.1. Investigación exploratoria y análisis problémico: el valor en la determinación de las dimensiones de la problemática
2.2	2.2. Los sujetos y sus contextos: el usuario y el diseñador, la comprensión del sujeto y el contexto como forma para adicionar valor al diseño
2.3	2.3 Cadena de valor en la empresa y mapeo de la cadena de valor
3.1	3.1. La teoría como portadora de valor
3.2	3.2. La planificación del diseño: partidas, timing, costeo y análisis de riesgos como espacios de valor en el proyecto de diseño
3.3	3.3. El valor en la planificación del ciclo de vida del producto
4.1	4.1. La ideación, la bocetación y concreción como fases de adición de valor

4.2	4.2. El testeo como forma de valoración del diseño: test de concepto, el prototipado y el test de productos
4.3	4.3. La planificación de la producción: el valor en la colaboración

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Identifica, define y asocia los distintos componentes de la cadena de valor.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales

-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Dimensión operativa. Fases del Proyecto	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño	APORTE	5	Semana: 3 (02-OCT-23 al 07-OCT-23)
Investigaciones	Cadena de Valor en la empresa	2. El valor en la exploración problemática y el diagnóstico	APORTE	10	Semana: 7 (30-OCT-23 al 04-NOV-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Planificación desde la ideación a la concreción	3.El valor en la planificación del diseño, 4. El valor desde la ideación a la concreción	APORTE	15	Semana: 14 (18-DIC-23 al 23-DIC-23)
Informes	Cuaderno de materia	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño, 2. El valor en la exploración problemática y el diagnóstico, 3.El valor en la planificación del diseño, 4. El valor desde la ideación a la concreción	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño, 2. El valor en la exploración problemática y el diagnóstico, 3.El valor en la planificación del diseño, 4. El valor desde la ideación a la concreción	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Informes	Cuaderno de materia	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño, 2. El valor en la exploración problemática y el diagnóstico, 3.El valor en la planificación del diseño, 4. El valor desde la ideación a la concreción	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	1.1. Noción de Valor y Cadena de Valor en el Diseño, 2. El valor en la exploración problemática y el diagnóstico, 3.El valor en la planificación del diseño, 4. El valor desde la ideación a la concreción	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Lectura y reflexión sobre los contenidos planteados. Generación de trabajos donde se adaptan los conocimientos de manera práctica.	Autónomo
Clases magistrales expositivas de carácter teórico, para el aprendizaje de estrategias cognitivas, creación o síntesis conceptual. Foros de conversación, puesta en común de conceptos y la activa participación de los estudiantes para la asimilación de conceptos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El estudiante realizará ejercicios prácticos en forma individual y en grupos en función de los conocimientos adquiridos y, los mismos que serán evaluados de acuerdo a su avance, procedimiento y presentación. Se evaluará el uso correcto de la redacción y ortografía, además de la respectiva presentación, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.	Autónomo
Las calificaciones se obtendrán en base a evaluaciones integrales del proceso. Para ello, se aplicarán diversos mecanismos de evaluación que permitan tener una visión amplia del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LEONARD, Neil; AMBROSE, Gavin.	Parramon	Bases del diseño gráfico, investigación en el diseño.	2013	
WALLACE, William.	Heriot-Watt University, 2014.	Gestión de proyectos.	2014	
LLEDÓ, Pablo; RIVAROLA, Gustavo.	Prentice Hall	Gestión de proyectos.	2007	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2023**

Estado: **Aprobado**