



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: AEM0018
Paralelo: G
Periodo: Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos
2.01	Beneficios

2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5.01	Formas de negociación
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento
9.04	Costeo
10.01	Introducción al comercio electrónico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita
-Informes
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	7	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Informes	Trabajo práctico.	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	3	Semana: 5 (16-OCT-23 al 21-OCT-23)
Informes	Resumen.	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	2	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Evaluación escrita	Prueba.	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	8	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Investigaciones	Sustentación de trabajo final.	Alianzas estratégicas, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen.	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se desarrollará por cada alumno por medio ejercicios planteados, lecturas de materiales seleccionados y resúmenes o ensayos sobre cada tema.	Autónomo
En las clases se desarrollará la explicación teórica de cada tema por medio ejemplo, videos y otros materiales seleccionados.	Total docencia
También se desarrollarán ejercicios numéricos y gráficos por medio de la utilización del pizarrón y presentaciones.	

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se evaluará por medio de controles de lectura y pruebas.	Autónomo
Se evaluará por medio de deberes, trabajos o ensayos que serán cargados en el campus virtual.	Total docencia
Todas las actividades serán calificadas sobre 10 puntos. Se tomará en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y conclusiones.	
Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 12, interlineado simple.	
Se utilizará en sistema ORIGINAL para determinar los niveles de similitud con trabajos de otros estudiantes o fuentes de Internet. En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.	
Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática. Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos.	
No se recibirán trabajos extemporáneos.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Altamirano, J. Tonon, L.	Casa editora de la Universidad del Azuay.	Los Retos de la Integración Andina: Un análisis crítico - propositivo del proceso. Caso Ecuador.	2023	9 789942 618566
		https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/book/43		

Web

Autor	Título	Url
Banco Central del Ecuador.	Información sobre el sector externo.	https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo
Coursera. Universidad de Michigan	Negociación exitosa: estrategias y habilidades fundamentales	https://www.coursera.org/learn/negotiation-skills?
Organización Mundial del Comercio.	Información.	https://www.wto.org/indexsp.htm
Unión Europea.	Información.	https://european-union.europa.eu/index_es
Comunidad Andina de Naciones.	Información.	https://www.comunidadandina.org/
MERCOSUR	Información.	https://www.mercosur.int/

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Jaramillo, S.	Gestión: Revista	Ventajas y desventajas de la firma de	2023	https://doi.org/10.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2023**

Estado: **Aprobado**