



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Código: PSO0703
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: RODAS TOBAR MÓNICA ISABEL
Correo electrónico: mrodast@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 72 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 48 | 0 | 16 | 56 | 120 |

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra busca comprender los conceptos de gestión del conocimiento y el cómo transformar los datos en información y esta en conocimientos para a su vez gestionar los y ser un sólido cimiento en la toma de decisiones.

Esta cátedra está relacionada con otras como Gestión de Cambio y Coaching, Con la primera considerando que el conocimiento será el soporte de cambio, con la finalidad de conseguir una implementación exitosa de los procesos de transformación. Con Coaching, por la necesidad de promover en las personas la aceptación y asimilación de los cambios y la reducción de la resistencia, producto de una nueva

La aparición de nuevas tecnologías supuso una revolución social que afecta tanto al modo de obtener datos e información así como a la forma de utilizarla. El desafío de los responsables de generar nuevas estrategias que ayuden a asumir los cambios constantes organizacionales, será, por un lado, aprender a utilizar esta tecnología para favorecer la captura de datos que se transformen en conocimiento, y por otro, depurar y manejar todos estos datos para sacarles el máximo rendimiento.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|------|------------------------|
| 1.1. | Generalidades |
| 1.2. | Datos |
| 1.3. | Información |
| 1.4. | Conocimientos |
| 2.1. | Análisis de datos |
| 2.2. | Decisiones sobre datos |
| 3.1. | Qué es el big data? |

| | |
|------|--|
| 3.2. | Qué se quiere conseguir? |
| 3.3. | Decisiones estrategias |
| 3.4. | Casos de estudio |
| 4.1. | Ventana de Yohari |
| 4.2. | Enfoque organizacional |
| 4.3. | Problemas con el conocimiento |
| 4.4. | Proceso de la creación del conocimiento |
| 4.5. | Tipos de conocimiento |
| 4.6. | Proceso del conocimiento |
| 5.1. | Categorías |
| 5.2. | Cadena de valor |
| 5.3. | Procesos genéricos |
| 5.4. | Qué determina la Inteligencia? |
| 5.5. | Gestión del conocimiento y capital intelectual |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Saber Hacer: Desarrollar modelos de gestión de talento humano dinámicos que apoyen al desarrollo organizacional en favor del individuo y grupos sociales, tomando en cuenta sus diferencias individuales.

-Comprende las bases conceptuales y aplica modelos, herramientas y técnicas claves de la gestión del conocimiento en las organizaciones

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|--|--|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Teorías, conceptos y modelos | DESAFIOS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL SIGLO XXI , LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO | APORTE | 10 | Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | DESAFIOS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL SIGLO XXI , LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA LOGICA DEL BIG DATO Y LAS V DEL BIG DATA. | APORTE | 10 | Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Informe de estudio de casos | DESAFIOS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL SIGLO XXI , EL CONOCIMIENTO, PARADOJAS Y CREACION DEL CONOCIMIENTO., GESTION DEL CONOCIMIENTO, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA LOGICA DEL BIG DATO Y LAS V DEL BIG DATA., MODELOS DEL CONOCIMIENTO | APORTE | 10 | Semana: 12 (04-DIC-23 al 09-DIC-23) |
| Evaluación escrita | Teorías, práctica, metodología y análisis de información | DESAFIOS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL SIGLO XXI , EL CONOCIMIENTO, PARADOJAS Y CREACION DEL CONOCIMIENTO., GESTION DEL CONOCIMIENTO, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA LOGICA DEL BIG DATO Y LAS V DEL BIG DATA., MODELOS DEL CONOCIMIENTO | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024) |
| Evaluación escrita | Teorías, conceptos, modelos, metodologías para la gestión del conocimiento | DESAFIOS DE ANÁLISIS DE DATOS EN EL SIGLO XXI , EL CONOCIMIENTO, PARADOJAS Y CREACION DEL CONOCIMIENTO., GESTION DEL CONOCIMIENTO, LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA LOGICA DEL BIG DATO Y LAS V DEL BIG DATA., MODELOS DEL CONOCIMIENTO | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--|------------|
| Lecturas, estudios de casos, análisis de documentos. | Autónomo |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Capacidad de análisis de acuerdo con la base teórica, conceptos, rúbricas. | Autónomo |
| Capacidad de análisis de acuerdo con la base teórica, conceptos, rúbricas. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------|-----------|---|------|---------------|
| Hernández, Virgilio | Alfaomega | La gestión del conocimiento en las organizaciones | 2016 | 9789587782073 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2023**

Estado: **Aprobado**