



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GLOBAL STUDIES OF TOURISM  
**Código:** TRS0704  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES  
**Correo electrónico:** lmoscoso@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

#### Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura aporta de manera integral a la formación del estudiante de turismo, toda vez que le permite analizar y reflexionar sobre la importancia del turismo en un mundo globalizado.

Estudios Globales en Turismo es una materia con un eje total mente transversal e integrador. La naturaleza interdisciplinaria de esta asignatura se hace evidente en un mundo cada vez más globalizado. Esta asignatura junto con otras permite comprender el mundo a través de metodologías y discursos de una variedad de disciplinas que se interconectan entre sí para complementarse y apoyarse con el objetivo de dar al alumno una visión global del mundo y de la carrera de turismo tanto a nivel local como a nivel global.

La empresa turística es compleja, pues no solamente constituye una fuente de ingreso económico, sino que engloba además la protección al medio ambiente, la preservación de la cultura y el entendimiento de los pueblos. Es a través de los estudios globales que se llega a comprender cómo el mundo se encuentra interconectado desde distintas aristas como la cultura, el comercio, los viajes, la migración, la ecología, etc. De ahí su importancia para el futuro profesional del área de turismo, pues es necesario comprender plenamente cómo funciona un mundo globalizado.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Globalization. Dimensions of Globalization
1.2	Nation-state
1.3	Global governance
1.4	Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections
2.1	Meaning, scope and measurement
2.2	From competition to collaboration

2.3	Impacts of tourism: economic, environmental, political, sociocultural
3.1	Global climate change
3.2	Global environment changes
3.3	Environmental discrimination
3.4	Planning and development issues: Tourism and sustainable development
3.5	Stakeholders involvement
3.6	Environmental protection efforts
4.1	Social identities
4.2	Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

**Resultado de aprendizaje de la materia**

**Evidencias**

. Propone herramientas a las empresas del sector turístico, para fortalecer la seguridad integral como propuesta de valor a sus organizaciones.

-Conocer la importancia del surgimiento de los Estudios Globales como un eje transversal e interdisciplinario en un mundo global e interconectado.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Proyectos  
-Visitas técnicas

. Reconoce la diversidad étnica y cultural del país

-A través de los Estudios Globales los estudiantes podrán establecer relaciones entre lo local y lo global, entre el reconocimiento propio y el reconocimiento del otro.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Proyectos  
-Visitas técnicas

. Reconoce los principales procesos históricos del, país y Latinoamérica contextualizados en su tiempo y espacio.

-Por medio de las distintas dimensiones que forman parte de la globalización, como los procesos económicos, políticos y culturales, los estudiantes reflexionarán sobre el significado de "ciudadanía global", lo que implica sentido de pertenencia, responsabilidad cívica e involucramiento ciudadano.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Proyectos  
-Visitas técnicas

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Aporte escrito. Ensayo sobre comprensión de Global Studies Presentación oral en grupos	WHY GLOBAL STUDIES	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Visitas técnicas	Aporte 1: Salida de observación Aporte 2: Presentación grupal	Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections, SUSTAINABLE TOURISM STANDARDS IN THE GLOBAL ECONOMY	APORTE	10	Semana: 11 (27-NOV-23 al 02-DIC-23)
Evaluación oral	Aporte 1: descripción oral de sector escogido Aporte 2: Salida técnica Aporte 3: prueba escrita	Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories, Environmental protection efforts	APORTE	15	Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23)
Evaluación escrita	Examen final	Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories, Environmental protection efforts, Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections, SUSTAINABLE TOURISM STANDARDS IN THE GLOBAL ECONOMY, WHY GLOBAL STUDIES	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Proyectos	Trabajo de aplicación: proyecto final	Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories, Environmental protection efforts, Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections, SUSTAINABLE TOURISM STANDARDS IN THE GLOBAL ECONOMY, WHY GLOBAL STUDIES	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen Supletorio	Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories, Environmental protection efforts, Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections, SUSTAINABLE TOURISM STANDARDS IN THE GLOBAL ECONOMY, WHY GLOBAL STUDIES	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se lo realizará a través de trabajo individual, en parejas y en grupo. La metodología dentro del aula será activa, comunicativa y cooperativa.	Autónomo
La metodología que se empleará en las clases es de tipo comunicativa, es decir, que promueve la competencia lingüística. Esto implica un énfasis en práctica de destrezas: comprensión auditiva, lectura comprensiva, expresión oral y escritura.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Trabajo grupal. Estudios de casos. Estudio de apps ya existentes. Para la evaluación final, se desarrollarán actividades para demostrar la solvencia en la asignatura por medio de eventos que superen las limitaciones del examen final, a través de un proyecto de fin de semestre.	Autónomo
Evaluación formativa, sumativa, heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación. Presentación de proyectos. Creación de páginas web. Pruebas de contenido.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

### Libros

## Web

Autor	Título	Url
No Indica	Ingles Como Segunda Lengua	<a href="http://a4esl.org/a/g.html">http://a4esl.org/a/g.html</a>

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Coles, T., & Hall, C. M. (Eds.). (2008).		International business and tourism: global issues, contemporary interactions. Routledge.	2008	

### Web

Autor	Título	Url
Bianchi, R. V. (2002).	Towards a new political economy of global tourism. Tourism and development: Concepts and issues, 265-99.	
Theobald, W. F. (Ed.). (2012). Routledge.	Global tourism.	

### Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2023**

Estado: **Aprobado**