



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: TURISMO Y SOSTENIBILIDAD
Código: TRS0705
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: ALVARADO VANEGAS BYRON ANDRES
Correo electrónico: balvarado@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer los principales impactos que provoca la actividad turística sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad de los destinos y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos. Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la gestión y mejora de los destinos y empresas turísticas.

1. Comprender el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito del turismo. 2. Conocer los principios del turismo sostenible y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.

Esta cátedra está orientada a diseñar productos turísticos, considerando el desarrollo sostenible, siguiendo los parámetros de la organización mundial de turismo (OMT) que se esfuerza por promover un desarrollo turístico que apoye, en igual medida, la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de los territorios enfocados en el turismo. La sostenibilidad en el tiempo de un recurso turístico, viene relacionada a la gestión que se maneje frente a el potencial, los problemas y necesidades que describan la oferta turística; la OMT ha descrito que el desarrollo turístico debe considerar: la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de las comunidades; haciendo de su aplicación una actividad alineada con los objetivos del desarrollo sustentable. En este sentido los estudiantes dispondrán de herramientas para la gestión ambiental, para el cálculo del impacto de una actividad turística sobre un territorio; además, una capacidad crítica para analizar cómo se integran las diferentes actividades económicas en el ecosistema humano, encaminando su futura profesión, hacia las actuales necesidades e ideales de la sostenibilidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Teorías del Desarrollo
1.2	Desarrollo Sostenible
1.3	Turismo Sostenible
1.4	Marco referencial del Turismo Sostenible
2.1	Turismo y medio ambiente, una relación contradictoria

2.2	La crisis ambiental global y el turismo
2.3	Políticas ambientales para un turismo sostenible
3.1	Impactos económicos y sociales del turismo
3.2	Ética y turismo
3.3	Políticas sociales y económicas para un turismo sostenible
4.1	Principales agentes y sus roles
4.2	Indicadores de turismo sostenible
4.3	Instrumentos para unos destinos turísticos más sostenibles
4.4	Instrumentos para unas empresas turísticas más sostenibles
4.5	Certificaciones de destinos turísticos sostenibles
5.1	Entre el mito y la realidad

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

Evidencias

-Actúa ética mente en entornos protegidos por su valor natural.	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Aplica las normas ambientales a casos prácticos	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Comprende el entorno socio-cultural de los territorios para incluir al turismo como una alternativa de desarrollo.	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las estrategias territoriales basadas en los Planes de Desarrollo Nacional orientados a generar una actividad turística sustentable	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Dimensiona el entorno ambiental de los territorios para incluir al turismo como una actividad de bajo impacto.	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal y sustentación.	Introducción a la sostenibilidad	APORTE	5	Semana: 6 (23-OCT-23 al 28-OCT-23)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los contenidos revisados en las clases y trabajos grupales.	Turismo y Sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	APORTE	10	Semana: 10 (20-NOV-23 al 25-NOV-23)
Proyectos	Análisis de indicadores de turismo sostenible e investigación sobre certificaciones de sostenibilidad.	Casos exitosos de Destinos y Empresas Turísticas Sostenibles, Destinos turísticos sostenibles	APORTE	15	Semana: 16 (02-ENE-24 al 06-ENE-24)
Evaluación escrita	Examen final de la asignatura.	Casos exitosos de Destinos y Empresas Turísticas Sostenibles, Destinos turísticos sostenibles, Introducción a la sostenibilidad, Turismo y Sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	EXAMEN	15	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación de casos de estudio exitosos en relación al turismo sostenible. Presentación de informe y sustentación.	Casos exitosos de Destinos y Empresas Turísticas Sostenibles, Destinos turísticos sostenibles, Introducción a la sostenibilidad, Turismo y Sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	EXAMEN	5	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Examen sobre todos los contenidos revisados a lo largo del semestre.	Casos exitosos de Destinos y Empresas Turísticas Sostenibles, Destinos turísticos sostenibles, Introducción a la sostenibilidad, Turismo y Sostenibilidad ambiental, Turismo y sostenibilidad económica y social	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>Para el componente autónomo del estudiante en el curso de "Turismo y Sostenibilidad," se promoverá un enfoque de aprendizaje independiente a través de la exploración individual de lecturas y recursos, la investigación personal en temas de interés, la participación en foros de discusión en línea, la creación de proyectos personales de sostenibilidad, la autoevaluación continua y la presentación de hallazgos ante sus compañeros. Esta metodología fomentará la responsabilidad y la autonomía del estudiante en la adquisición de conocimientos, la aplicación práctica de conceptos y el desarrollo de habilidades de investigación, contribuyendo a un aprendizaje más profundo y significativo.</p>	Autónomo
<p>La metodología del curso de "Turismo y Sostenibilidad" se basa en una combinación de clases magistrales, discusiones participativas, estudios de caso, proyectos en grupo y presentaciones, enfocándose en la interdisciplinariedad y la aplicación práctica de los conceptos de sostenibilidad en el contexto del turismo. Los estudiantes participarán en debates críticos, analizarán casos reales, desarrollarán proyectos sostenibles y recibirán retroalimentación constante, lo que les permitirá comprender a fondo la evolución histórica de la sostenibilidad desde Brundtland hasta los ODS 2015, explorar enfoques teóricos de Michael Hall y Richard Sharpley, y abordar desafíos actuales como el greenwashing, todo mientras adquieren habilidades prácticas para promover el turismo sostenible en la industria.</p>	Total docencia

Crterios de evaluaci3n

Descripci3n	Tipo horas
Se evaluar3n los reportes y tareas solicitadas a trav3s de r3bricas desarrolladas por el docente. Los principales criterios que se evaluar3n del trabajo aut3nomo son: capacidad de pensamiento cr3tico, identificaci3n de problem3ticas en torno a la gesti3n de los territorios y capacidad para proponer soluciones en torno a los retos que deben enfrentar los territorios.	Aut3nomo
La nota final estar3 en base a un proyecto personal que describa desde un acercamiento sostenible un recurso tur3stico.	Horas Pr3ctico
En todas las pruebas y lecciones escritas se calificar3 la coherencia y certeza en la aplicaci3n de razonamientos y contenidos. En los trabajos de investigaci3n se evaluar3 la ausencia de copia textual, el uso correcto de la ortograf3a, redacci3n y citaci3n, as3 como el uso de textos y documentos de consulta actualizados. En la exposici3n de los trabajos de investigaci3n y los foros se evaluar3 la fluidez del expositor y el buen uso de ayudas audiovisuales.	Total docencia

6. Referencias

Bibliograf3a base

Libros

Web

Autor	T3tulo	Url
Martin O' Connor	Reconciling Economy With Ecology: Environmental Valuation From The Point Of View Of Sustainability	http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-1487-2_8

Software

Revista

Bibliograf3a de apoyo

Libros

Autor	Editorial	T3tulo	A'no	ISBN
Barrera Duque, E., Lozano Aguilar, J.-F., Garc3a de la Torre, C., Portales Derbez, L., & Raufflet, E.	Pearson	Responsabilidad, 3tica y sostenibilidad empresarial	2017	
BRIAN, EDWARDS.	G.Gili.	GU3A B3SICA DE LA SOSTENIBILIDAD.	2009	978-84-252-2228-5
Neumayer, E. (2010). Weak versus strong sustainability: exploring the limits of two opposing paradigms (3rd ed.). Cheltenham UK; Edward Elgar.				
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.	Turismo sostenible: contribuci3n del turismo al crecimiento econ3mico y al desarrollo sostenible. Junta de Comercio y Desarrollo.	2013	
Pacto Global		Gu3a SDG Compass	2015	
P3REZ, M.		Manual del turismo sostenible.	2004	

Web

Autor	Título	Url
Bom-Camargo, Yomeida Inmaculada	Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655
Esteban Ruiz Ballesteros / Doris Solis Carrión	TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social	https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf
D'Amato y Korhonen	Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework	https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.107143
Santos J.L.	Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible	file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambientales-1180522.pdf
ELENA DEL PILAR RAMALLO MIÑÁN	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE; RESPONSABLE	file:///C:/Users/adm/OneDrive/Mi%20PC%20(DESKTOP-DRJVAQN)/Downloads/Dialnet-SocialResponsibilityAndSustainableTourismResponsab-5984810.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2023**

Estado: **Aprobado**