



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM202
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2023 a Febrero-2024
Profesor: ARMIJOS ORELLANA ANA CAROLINA
Correo electrónico: aarmijos@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 48 | 0 | 16 | 80 | 144 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales.

Economía I, es una asignatura donde se analizan los conceptos y modelos básicos de la teoría económica como son el objeto de análisis de la economía, el enfoque positivo y normativo, los principios, método e instrumentos del análisis económico. El modelo de oferta y demanda de mercado, el análisis de indicadores como el PIB y el empleo. Es decir, es un nivel introductorio tanto de la micro como de la macroeconomía. Por tal motivo, es una asignatura común para las carreras de Administración, Contabilidad y Economía. Se articula con Economía II y con Micro y Macroeconomía.

La Economía como ciencia estudia la satisfacción de necesidades ilimitadas con recursos limitados. Es necesario que los futuros profesionales en Administración, Contabilidad, Economía y Marketing tengan en cuenta los conceptos básicos que les permitan comprender el entorno económico en el que se desarrollan sus actividades.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|------|--|
| 1. | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS |
| 1.1. | Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales. |
| 1.2. | La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad |
| 1.3. | La ventaja competitiva y el comercio |
| 1.4. | La economía positiva y la economía normativa |
| 2. | LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES |
| 2.1. | La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones. |

| | |
|------|--|
| 2.2. | La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones. |
| 2.3. | El análisis conjunto de la oferta y la demanda |
| 2.4. | Cambios en la oferta y la demanda |
| 2.5. | Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda |
| 3 | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA |
| 3.1 | De la microeconomía a la macroeconomía |
| 3.2 | Los objetivos de la macroeconomía |
| 3.3 | Los instrumentos de la política macroeconómica |
| 3.4 | El funcionamiento de la Economía |
| 3.5 | El flujo circular de la renta |
| 4 | LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. |
| 4.1 | La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto |
| 4.2 | Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción. |
| 4.3 | Cálculo de indicadores de empleo |
| 4.4 | Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB. |
| 4.5 | PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento |
| 4.6 | PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

t. Conoce y comprende las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|---|
| -Calcula los principales indicadores macroeconómicos. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| -Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| -Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Evaluación escrita individual de los conocimientos impartidos | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | APORTE | 7 | Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Tareas y deberes prácticos en donde se evaluarán los temas impartidos en clase | LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | APORTE | 3 | Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita individual de los temas impartidos | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA | APORTE | 7 | Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Tareas y deberes prácticos en donde se evaluarán los temas impartidos en clase | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA | APORTE | 3 | Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita individual de los temas impartidos en clase | LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. | APORTE | 7 | Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23) |
| Trabajos prácticos - productos | Tareas y deberes prácticos en donde se evaluarán los temas impartidos en clase | LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN. | APORTE | 3 | Semana: 13 (11-DIC-23 al 16-DIC-23) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita individual de todos los conocimientos impartidos a lo largo del ciclo | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita individual de todos los conocimientos impartidos en clase | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Las actividades que el estudiante desarrollará a lo largo del ciclo incluyen: 1. Lecturas 2. Trabajos de investigación 3. Resolución de ejercicios | Autónomo |
| La materia será impartida mediante clases magistrales, en donde la participación de los estudiantes será clave. Para ello, se propondrán tareas en clase, deberes de investigación y resolución de ejercicios, de manera que el alumno despeje sus dudas y comprenda la aplicación de los conceptos impartidos en clase. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Los estudiantes deberán complementar los temas revisados en clase a través de la bibliografía propuesta por el profesor y material adicional como complemento de los conceptos impartidos. El contenido de dicho material también será incluido en las evaluaciones. Además, los temas desarrollados mediante trabajos de investigación y las tareas en clase formarán parte del proceso de evaluación. | Autónomo |
| Los trabajos de investigación deberán estar sustentados en fuentes secundarias oficiales, utilizando normas APA Séptima Edición para la citación cuidando la redacción y ortografía. Las tareas en clase serán calificadas, siempre y cuando no sean entregadas de forma extemporánea. El plagio y la copia son considerados como actos de deshonestidad académica y serán tomados en cuenta tanto en la ejecución de deberes y trabajos de investigación, como en pruebas y exámenes. En caso de que el estudiante incurra en un acto de deshonestidad académica, se aplicará una sanción según lo establecido en el reglamento de la universidad. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|------------------------|-------------------------|------|------|
| PARKIN MICHAEL | DECIMA SEGUNDA EDICIÓN | ECONOMÍA | 2018 | |
| Krugman, Paul, Wells Robin, Graddy Kathryn | Tercera Edición | Fundamentos de Economía | 2015 | |
| Pindyck, R y Rubinfeld, D. | Octava | Microeconomía | 2013 | |

Web

Software

Revista

| Autor | Volumen | Título | Año | DOI |
|--------------------------------|---------|--|-----|---|
| Andrade Emilia. Tonon Luis. | | The path to circularity: A literature review of its application in Latin America | | https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1547 |

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|--------------------|---------------|------|------|
| Carreón Rodríguez Víctor Gerardo, Mochón Morcillo Francisco. | McGraw Hill México | Microeconomía | 2011 | |
| Dornbush Rudiger y otro | Mc Graw Hill | Macroeconomía | 2009 | |

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2023**

Estado: **Aprobado**