

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

### 1. Datos generales

**Materia:** ADMINISTRACIÓN  
**Código:** FAM101  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2023 a Febrero-2024  
**Profesor:** ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA  
**Correo electrónico:** vrosales@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	80	144

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

De ésta manera el futuro profesional estará en capacidad de identificar los diferentes aspectos de cada Unidad Económica, con el propósito de desempeñarse eficientemente en el área empresarial, y solucionar muchos de los problemas que aflige al mundo moderno, es decir aplicando las mejores prácticas administrativas, y ejerciendo toma de decisiones eficaces y eficientes.

La asignatura de Administración inicia con los conceptos generales y los enfoques de los principales autores, luego analiza la base teórica y herramientas para las etapas de planeación, organización, dirección y control. Finalmente analiza la innovación en las organizaciones.

La cátedra de Administración es una pilar importante para las materias afines al área de la gestión empresarial para el manejo de conceptos base en este ámbito.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1	CONCEPTOS GENERALES
1.1	Definición de la administración: su naturaleza y propósito
1.2	Evolución del pensamiento administrativo: aportes F. Taylor, H. Fayol, E. Mayo
1.3	Historia de una selección de innovaciones administrativas
1.4	Enfoque sistemático del proceso administrativo
1.5	Insumos y solicitantes
1.6	Entorno empresarial. Macro ambiente y ambiente competitivo
2	PLANEACIÓN

2.1	Tipos de planes. Pasos de la planeación
2.2	Pasos de la planeación
2.3	Planes estratégicos, planes operacionales, planes tácticos
2.4	Proceso de la planeación estratégica
2.5	Matriz FODA. Matriz de portafolio -BCG. Estrategias competitivas de Porter
3	ORGANIZACIÓN
3.1	Organización formal e informal. División organizacional: el departamento
3.1	Cultura organizacional
3.2	Niveles organizacionales y la gestión administrativa
3.3	Propósito de la estructura organizacional. Reingeniería de la organización
3.4	Departamentalización -por funciones de empresa, por territorio, por grupo de clientes, por producto.
3.5	Unidades estratégicas de negocio. Aplicación empresarial local (Favorita, Graiman Guillermo Vásquez, Grupo Ortiz).
3.6	Delegación de poder de decisión. Delegación de autoridad
3.7	Ambiente organizacional para el espíritu emprendedor e intraemprendedor
3.8	Competencias organizacionales: trabajo en equipo. Orientación a logro. Disposición al cambio. Orientación al servicio. Comunicación efectiva.
3.9	Tipos de nuevas organizaciones. Cambio en la estructura tradicional de la empresa: ex - pao - organización trebol - flexibles - hipertexto
4	DIRECCIÓN
4.1	Factores humanos en la administración. Motivación
4.2	Modelos de comportamiento de las personas
4.3	Liderazgo. Componentes del liderazgo (Liderazgo basado en el uso de autoridad. La cuadrícula gerencia. Liderazgo diversos estilos).
4.4	Comportamiento y estilos de liderazgo
4.5	Comités, equipos y toma grupal de decisiones
4.6	Comunicación. Proceso de la comunicación. Comunicación en la organización.
5	CONTROL
5.1	Proceso de control básico
5.2	El control como sistema de realimentación
5.3	Control preventivo o anticipado
5.4	Técnicas de control de más amplio uso en la organización: físicos, costos, capital, ingresos, programas, intangibles, auditorías
5.5	Control de calidad. La calidad en los procesos productivos: conceptos generales
5.6	Control interno: El modelo COSO.
6	INNOVACIÓN Y EMPRESA
6.1	Innovación empresarial, una necesidad actual
6.2	Cultura innovadora
6.3	Ventaja competitiva de Bateman: Calidad, velocidad, innovación y competitividad de costos
6.4	La trazabilidad. Una herramienta de gestión para las empresas en los procesos de producción.
6.5	Administración y Sociedad: Buen Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Ética frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
6.6	Nuevas realidades económicas de la globalización. Perspectiva latinoamericana. La gestión social.

## 5. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

#### CM1. Propone soluciones a situaciones problemáticas aplicando el razonamiento lógico-matemático

-Maneja los conceptos generales y los enfoques de los principales autores, luego analiza la base teórica y herramientas para las etapas de planeación, organización, dirección y control.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Trabajos prácticos - productos

#### u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Conoce el fundamento teórico relacionado con el proceso administrativo organizacional.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Trabajos prácticos - productos

-La cátedra de Administración es una pilar importante para las materias afines al área de la gestión empresarial para el manejo de conceptos base en este ámbito

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Trabajos prácticos - productos

-Maneja los conceptos generales y los enfoques de los principales autores, luego analiza la base teórica y herramientas para las etapas de planeación, organización, dirección y control.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre un tema del sílabo	CONCEPTOS GENERALES, PLANEACIÓN	APORTE	5	Semana: 3 (02-OCT-23 al 07-OCT-23)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo aplicado a los temas vistos en clase	CONCEPTOS GENERALES, PLANEACIÓN	APORTE	5	Semana: 4 (10-OCT-23 al 14-OCT-23)
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre temas vistos en clases	CONCEPTOS GENERALES, DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	APORTE	6	Semana: 8 (06-NOV-23 al 11-NOV-23)
Investigaciones	Trabajo de investigación aplicado a los temas del sílabo	CONCEPTOS GENERALES, DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	APORTE	4	Semana: 9 (13-NOV-23 al 15-NOV-23)
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre materia vista en clases	CONCEPTOS GENERALES, CONTROL, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRESA, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	APORTE	6	Semana: 14 (18-DIC-23 al 23-DIC-23)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación a casos reales	CONCEPTOS GENERALES, CONTROL, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRESA, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	APORTE	4	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todo la materia	CONCEPTOS GENERALES, CONTROL, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRESA, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (21-01-2024 al 27-01-2024)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todo la materia	CONCEPTOS GENERALES, CONTROL, DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRESA, ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe leer antes de la clase la bibliografía según lo que se le indique y traer sus dudas. Debe investigar sobre casos relacionados a los temas que se hablan en clase.	Autónomo
Se dictarán clases magistrales con participación activa por parte del estudiante. Se utiliza herramientas multimedia y bibliografía actualizada	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe investigar sobre los temas que se le indique en clase. Se tomará en cuenta la capacidad de análisis, investigación, redacción y entendimiento, ortografía, redacción y citas bibliográficas	Autónomo
Presentación de trabajos, controles de lectura a través de participación en la clase, evaluaciones escritas	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Aktouf, O., & Suárez Núñez, T.	Pearson Educación	Administración: Tradición, revisión y renovación	2012	978-607-32-0711-9
KOONTZ, HAROLD	Mc Graw Hill	ADMINISTRACIÓN. UNA PERSPECTIVA GLOBAL Y EMPRESARIAL	2012	978-607-15-0759-4

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Goldratt, Eliyahu	Ediciones Castillo S.A. de C.V.	La Meta	2005	84-7978-718-X

#### Web

Autor	Título	Url
Asociación Americana de Administración	American Management Association	www.ama.com
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.	La ética: ¿concepto o forma de vida?	https://www2.deloitte.com › Etica_en_las_empresas

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Organización Internacional del Trabajo OIT	Genere SU Idea de Negocio GIN	https://rise.articulate.com/share/YsclsZf71Y2_cLDF1q5_frauVol_N-3s2#/	
Organización Internacional del Trabajo OIT	Inicie su Negocio ISUN Virtual	https://rise.articulate.com/share/rR9t_4cvjkBlzYWsSR8_AM0bowhIRK59_#/	

#### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Ampuero Velásquez, F.	Estudios De La Gestión:	Competencias de innovación en entornos	2020	https://doi.org/10.
M. Moscoso, C. Durazno,	Revista de Estudios y	La importancia de la ética en los negocios:	2022	https://doi.org/10.
Ampuero Velásquez,	null	Formando Nuevos Empresarios	2018	http://revistas.esPOCH.
Robayo, Gabriel	Revista Ekos	El ADN de los CEO en Ecuador	2011	http://www.
Gonzales-Miranda, Diego	INNOVAR. Revista de	Los Estudios Organizacionales. Un campo	2014	http://www.redalyc.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2023**

Estado: **Aprobado**